



جمعية التنمية الأهلية
بالريان والنهضة

الخطة الاستراتيجية

جمعية التنمية الأهلية بحي الريان والنهضة ببريدة

سبتمبر 2024 - سبتمبر 2027

محتويات الاستراتيجية

4	المقدمة
5	أولاً: تشخيص الوضع الراهن والتحليل البيئي الاستراتيجي
6	1- أهم الأطر الاستراتيجية النابعة من رؤية 2030 وانعكاساتها على استراتيجية الجمعية
9	2- التحليل البيئي الاستراتيجي SWOT
9	1-2 التحليل البيئي الاستراتيجي الداخلي
10	2-2 التحليل البيئي الاستراتيجي الخارجي
11	3-2 مصفوفة التحليل البيئي الاستراتيجي وبلورة مبادرات استراتيجية
12	ثانياً: المقارنة المرجعية
13	1- اختيار المنظمات المرجعية
13	1-1 معايير اختيار المنظمات المرجعية على مستوى الجمعية
14	2-1 المنظمات المرجعية المختارة على مستوى الجمعية:
15	2- محاور المقارنة المرجعية
15	1-2 الإطار الاستراتيجي العام
21	2-2 الإطار المؤسسي العام
26	3- عوامل النجاح الحاكمة والدروس المستفادة

27	1-3 ستة عوامل نجاح حاكمة
28	2-3 عشرة دروس مستفادة
30	ثالثاً: الإطار العام لاستراتيجية جمعية التنمية بالريان والنهضة
32	رابعاً: الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية والأهداف والموجهات الاستراتيجية
33	1- رؤية الجمعية
34	2- رسالة الجمعية
35	3- القيم المؤسسية للجمعية
36	4- الأهداف الاستراتيجية للجمعية
37	5- الموجهات الاستراتيجية للجمعية
42	خامساً: البرامج الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسة
43	1- البرامج الاستراتيجية
44	2- مصفوفة الربط بين الأهداف الاستراتيجية والبرامج الاستراتيجية
45	3- مؤشرات الأداء الرئيسة مربوطة بالبرامج الاستراتيجية
48	سادساً: البرامج والمبادرات الاستراتيجية
49	1- ملاك البرامج الاستراتيجية
50	2- المبادرات الاستراتيجية

المقدمة

تقدم هذه الوثيقة **الخطة الاستراتيجية** ل **لجنة التنمية الاجتماعية بجي الريان والنهضة بريدة (2024-2027)** ، وهي جمعية تعمل في مجال التنمية الاجتماعية بمفهومها الشامل، مع تفعيل مؤسسي لمبادئ **الاستثمار الاجتماعي**؛ بما يمكنها من تحقيق أثر اجتماعي إيجابي مقيس في ضوء المستهدفات الطموحة والملهمة ل **رؤية المملكة العربية السعودية 2030**. وتسعى هذه الاستراتيجية للاتسام بسمات الاستراتيجية الجيدة، ومن ثمّ فهي تتبنى تفكيراً استراتيجياً معمّقاً متصفاً بكونه:

- ✓ **جديداً** في بعض جوانبه،
- ✓ **جرئياً** في بعض أبعاده،
- ✓ **مطوراً** لنموذج العمل والهيكلية،
- ✓ **رافعاً** للعمل والإنتاج والأثر،
- ✓ **معيناً** على البقاء والاستقرار والتطوير، والمحافظة على مكتسبات التوسع والنمو في الفترة السابقة،
- ✓ **محققاً** للاستدامة المالية للجمعية وكياناتها.

تتكون هذه الخطة الاستراتيجية من: رؤية ورسالة و8 قيم مؤسسية و6 أهداف استراتيجية و8 موجهات استراتيجية و30 مؤشر أداء رئيس و30 مبادرة استراتيجية.

وقد أعدت هذه الخطة الاستراتيجية وفق المحددات المنهجية والمهنية، وذلك بعد جمع البيانات والمعلومات اللازمة وإخضاعها للتحليل، وجرت هيكلية الاستراتيجية بطريقة واضحة ميسرة، مع سعيها لتحقيق التكامل بين مكونات الاستراتيجية الجيدة الملهمة، وعوامل النجاح في تطبيقها وقياس مستويات النجاح في ذلك، وذلك عبر العديد من المحددات، ومن أهمها إيجاد ثلاثة برامج استراتيجية، وكل استراتيجية تتضمن باقة من المبادرات الاستراتيجية مع ربط كل برنامج استراتيجي بأحد المسؤولين القياديين في الجمعية.

وستتبع هذه الاستراتيجية ب **خطة تنفيذية تفصيلية**، بحيث تكون **خارطة طريق واضحة للتنفيذ المتقن**، بما يجعل من الجمعية **مؤسسة اجتماعية رائدة**، تسهم بشكل فعال في بناء أحياء مفعمة ب: **الانتماء والحيوية والفعالية والإيجابية والإنتاجية والتطوعية والابتكارية**؛ في سياق يعزز الرفاهية وجودة الحياة، باعتباره ركناً ركيناً في بناء **المجتمع السعودي الحيوي**، والله الموفق.

أولاً: تشخيص الوضع الراهن والتحليل البيئي الاستراتيجي

1- أهم الأطر الاستراتيجية النابعة من رؤية 2030 وانعكاساتها على استراتيجية الجمعية

أبرز انعكاساتها على الاستراتيجية	المرجعية في رؤية 2030	مضامين رؤية المملكة 2030 ذات العلاقة بعمل الجمعية وبرامجها	م
تبني مبادأة تعنى بتوسيع الأثر للجمعية وتعزيز العمل التطوعي وتوثيقه وتوسيعه ونشر المعرفة بهذا الخصوص؛ إسهاماً منها في هذا المجال الحيوي بما يسهم في زيادة فعالية العمل الخيري والتطوعي.	<p>الركيزة: وطن طموح</p> <p>الهدف الشامل: 6</p> <p>الهدف الفرعي: 6.1، 6.3</p> <p>الهدف الاستراتيجي: 6.1.2، 6.3.1، 6.3.2</p>	تستهدف رؤية 2030 "رفع نسبة المشروعات الخيرية التي لها الأثر الاجتماعي من 7% إلى أكثر من 33%، والوصول إلى مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنويًا مقابل 11 ألف متطوع الآن" (رؤية 2030).	1
تمثل الجمعية لهذه القيم والمبادئ في خطتها الاستراتيجية وتفعيلها في منظومتها الخدمائية والتسويقية والتمويلية.	<p>الركيزة: مجتمع حيوي</p> <p>الهدف الشامل: 1</p> <p>الهدف الفرعي: 1.1 ، 1.3</p> <p>الهدف الاستراتيجي: 1.1.1، 1.1.2، 1.1.3، 1.1.4، 1.3.1، 1.3.2، 1.3.3</p>	وفق رؤية 2030: "نحيا وفق مبادئنا الإسلامية". والتي يمكن تحقيقها من خلال المبادئ التالية: الوسطية، - التسامح، - الإتقان، - الانضباط، - العدالة، - الشفافية، - الاعتزاز بالهوية الوطنية العريقة (رؤية 2030).	2

أبرز انعكاساتها على الاستراتيجية	المرجعية في رؤية 2030	مضامين رؤية المملكة 2030 ذات العلاقة بعمل الجمعية وبرامجها	م
تبنى الجمعية لبرنامج بناء الشخصية المتكاملة، والسعي لتوسيع نطاق تطبيقه، وقياس الأثر على المستفيدين، مع تطوير منظومة للتشخيص والمتابعة والتقييم المستمر وفق مبدأ التعلم مدى الحياة.	الركيزة: اقتصاد مزدهر الهدف الشامل: 4 الهدف الفرعي: 4.1 الهدف الاستراتيجي: 4.1.1، 4.1.3	تتضمن رؤية المملكة 2030 برنامج تنمية القدرات البشرية ويتضمن عدة أهداف استراتيجية ومن بينها: تعزيز قيم المرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا، وبناء رحلة تعليمية متكاملة.	3
تضمن هذه المفاهيم والقيم الواردة في برنامج تنمية القدرات البشرية في البرامج والحقائب التدريبية والتطويرية التي تعدها الجمعية.	الركيزة: اقتصاد مزدهر الهدف الشامل: 4 الهدف الفرعي: 4.1، 4.2 الهدف الاستراتيجي: 4.1.5، 4.1.6، 4.2.1، 4.2.2، 4.2.3	يهدف برنامج تنمية القدرات البشرية إلى ضمان جاهزية المواطنين في جميع مراحل الحياة بما في ذلك ذوو الإعاقة، من خلال الاستثمار في المواهب والكفاءات الوطنية، وضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، وتطوير وإعادة تأهيل المهارات، إضافة إلى ترسيخ القيم وتعزيزها، ونشر اللغة العربية والعناية والاعتزاز بها؛ للوصول إلى اقتصاد مزدهر تقوده قدرات وطنية ذات كفاءة عالية.	4
تبنى الجمعية لمبادرات من شأنها الإسهام في بناء شخصية الطالب، بما يجعله يتمتع بسمات: الإيجابية، الشخصية المستقلة، المبادرة، المثابرة، القيادة، الوعي.	الركيزة: اقتصاد مزدهر الهدف الشامل: 4 الهدف الفرعي: 4.3	إكساب الطالب المعارف والمهارات والسلوكيات الحميدة ليكون ذا شخصية مستقلة تتصف بروح المبادرة والمثابرة والقيادة ولديها القدر الكافي من الوعي الذاتي والاجتماعي والثقافي"، ، وتعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال ، وتدعيم ثقافة الأسر المنتجة (رؤية 2030).	5

أبرز انعكاساتها على الاستراتيجية	المرجعية في رؤية 2030	مضامين رؤية المملكة 2030 ذات العلاقة بعمل الجمعية وبرامجها	م
	الهدف الاستراتيجي: 4.3.1، 4.3.2، 4.3.3		
تبني منهج "تثمين المعرفة" عبر تدريب الشرائح المتنوعة على ترجمة المعرفة إلى برامج عملية مفيدة، مع مراعاة الجمعية لمتطلبات وظائف المستقبل ومهاراتها.	الركيزة: اقتصاد مزدهر الهدف الشامل: 4 الهدف الفرعي: 4.1 الهدف الاستراتيجي: 4.1.1، 4.1.5، 4.1.6، 4.1.7	"نتعلم لنعمل". "سنواصل الاستثمار في التعليم والتدريب وتزويد أبنائنا بالمعارف والمهارات اللازمة لوظائف المستقبل". (رؤية 2030).	6
تضمن هذا الهدف المحوري في البرامج والحقائب التدريبية التي تعدها الجمعية وتفعيل دور الأسرة ضمن سياق يراعي مفهوم جودة الحياة.	الركيزة: مجتمع حيوي الهدف الشامل: 2 الهدف الفرعي: 2.6 الهدف الاستراتيجي: 2.6.1، 2.6.3	يتضمن برنامج تنمية القدرات البشرية في رؤية 2030 هدفاً استراتيجياً محورياً مفاده: تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم، والسعي لتعزيز قيم المرونة وثقافة العمل الجاد لدى الأطفال.	7

أبرز انعكاساتها على الاستراتيجية	المرجعية في رؤية 2030	مضامين رؤية المملكة 2030 ذات العلاقة بعمل الجمعية وبرامجها	م
<p>الاهتمام بتقديم برامج تدريبية وتطويرية للمرأة السعودية في ضوء الاعتبارات العلمية ومتطلبات سوق العمل، بما يدعم استراتيجية تطوير مجمع سنا وإضافة باقة من البرامج والخدمات.</p>	<p>الركيزة: اقتصاد مزدهر</p> <p>الهدف الشامل: 4</p> <p>الهدف الفرعي: 4.2</p> <p>الهدف الاستراتيجي: 4.2.1</p>	<p>تتوخى رؤية 2030 تنمية مواهب المرأة السعودية واستثمار طاقاتها وتمكينها من الحصول على الفرص المناسبة لبناء مستقبلها والإسهام في تنمية مجتمعنا واقتصادنا. من خلال رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من 22% إلى 30% (رؤية 2030).</p>	8
<p>السعي لأتمتة العمل في الجمعية وتقديم إسهامات بهذا الخصوص بما في ذلك برامج تدريب وتوعية مجتمعية.</p>	<p>الركيزة: وطن طموح</p> <p>الهدف الشامل: 5</p> <p>الهدف الفرعي: 5.2</p> <p>الهدف الاستراتيجي: 5.2.1، 5.2.2، 5.2.3، 5.2.4، 5.2.5</p>	<p>تطمح رؤية 2030 إلى أن نقود "العالم في مجال المعاملات الإلكترونية" برنامج تطوير الحكومة الإلكترونية، من خلال الوصول من المركز 80 إلى المركز 20 في مؤشر فاعلية الحكومة"، "الوصول من المركز 36 إلى المركز 5 في مؤشر الحكومة الإلكترونية"، عبر هيكله فعالة (رؤية 2030).</p>	9
<p>تضمنين برامج الجمعية وفعاليتها لمبادرات وفعاليات تسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لبرنامج جودة الحياة، مع السعي لملازمة مختلف الشرائح الاجتماعية في الأحياء التابعة للجمعية.</p>	<p>الركيزة: مجتمع حيوي</p> <p>الهدف الشامل: 2</p> <p>الهدف الفرعي: 2.1، 2.2، 2.3</p>	<p>شجع برنامج جودة الحياة الابتكار والمواهب والكفاءات من أجل الرقي بجودة الحياة، ودعم أهداف رؤية السعودية 2030 وعلى رأسها الوصول إلى مجتمع حيوي، يعيش فيه الجميع حياة كريمة وسعيدة، والسعي لخلق بيئة ممكنة للسعوديين، ويندرج تحته عدة أهداف استراتيجية ومن ضمنها: تعزيز الممارسات الرياضية في المجتمع، وتطوير وتنويع فرص الترفيه، وتعزيز المساهمة السعودية في الثقافة والفنون، والارتقاء بجودة</p>	10

أبرز انعكاساتها على الاستراتيجية	المرجعية في رؤية 2030	مضامين رؤية المملكة 2030 ذات العلاقة بعمل الجمعية وبرامجها	م
	<p>2.6، 2.5، 2.4</p> <p>الهدف الاستراتيجي: 2.1.3، 2.2.1، 2.2.2، 2.3.1، 2.3.3، 2.4.1، 2.4.2، 2.5.1، 2.5.2، 2.6.4، 2.6.5</p>	<p>الخدمات المقدمة في المدن، والاستدامة البيئية، وتعزيز حصانة المجتمع ضد المخدرات.</p>	

2- التحليل البيئي الاستراتيجي SWOT

1-2 التحليل البيئي الاستراتيجي الداخلي

أبرز نقاط القوة	أبرز نقاط الضعف
<ol style="list-style-type: none">1- وجود مجلس إدارة واع وداعم للتطوير الاستراتيجي المستمر.2- السمعة الجيدة للجمعية مهنيًا ومجتمعياً.3- الاستجابة والتكيف لدى الجمعية مع المتغيرات والمستجدات.4- وجود مقار للجمعية مع تجهيزاتها الجيدة.5- اعتماد البرامج التطويرية على خطط وحقائب تدريبية محكمة.6- انفتاح الجمعية على كافة القطاعات والشركات.7- تفاني العاملين وإخلاصهم.8- توثيق الأعمال والمنجزات بشكل جيد.9- جودة البرامج والفعاليات التي تقدمها الجمعية لأكثر الشرائح الاجتماعية مع وجود برامج متفردة.10- امتلاك وقف والسعي لزيادة عوائده.	<ol style="list-style-type: none">1- الافتقار لرؤية استراتيجية شاملة للجمعية وللكيانات التابعة.2- عدم وجود هيكلية تنظيمية تناسب الأنشطة والخدمات.3- كفاءة بعض الطاقم الإداري منخفضة.4- قلة الموارد المالية بسبب التوسع الكبير في السنوات الماضية.5- ضعف الأداء التسويقي والإعلامي.6- عدم وجود نموذج عمل واضح وشامل على مستوى الجمعية وكياناتها.7- الافتقار لوحدة مستقلة مختصة بالجودة وتوكيدها.8- عدم اكتمال منظومة أتمتة الأعمال في الجمعية والكيانات التابعة.9- ضعف أعمال المراجعة الداخلية وبعض جوانب الحوكمة.10- ضعف الشركات وتفعيل أعمال التطوع.

2-2 التحليل البيئي الاستراتيجي الخارجي

أبرز التحديات	أبرز الفرص
<ol style="list-style-type: none"> 1- تغير التشريعات والأنظمة والتعليمات. 2- عدم كفاية الموارد المالية وتعثر تحقيق الاستدامة المالية. 3- ارتفاع تكاليف التشغيل مما يصعب مهمة الاستدامة المالية. 4- زيادة متطلبات الحوكمة مما يزيد من التكلفة والحاجة لطاقم متخصص ومكلف. 5- التغير السريع لشروط المنح ومتطلبات المانحين للدعم. 6- صعوبات استبقاء الموظفين الأكفاء. 7- ارتفاع كلفة الطاقم الإداري والإشرافي والتدريبي. 8- وجود برامج مشابهة بجودة أو أسعار أقل. 9- عدم قدرة بعض الشرائح على دفع تكاليف برامج الجمعية. 10- تغير الاحتياجات المجتمعية بشكل سريع وربما مربك. 	<ol style="list-style-type: none"> 1- برامج رؤية 2030 ملهمة وصانعة لفرص متنوعة ملائمة. 2- زيادة الوعي بأهمية العمل المجتمعي المؤسسي. 3- وجود مانحين وقدرة الجمعية على الاستفادة من برامج المنح. 4- وجود أصدقاء للجمعية وإمكانية الاستفادة من دعمهم ومهاراتهم. 5- إمكانية تملك أوقاف يسهم ريعها في تحقيق الاستدامة المالية. 6- إمكانية التوسع في الشراكات مع المؤسسات المستهدفة. 7- إمكانية التقدم لعقود حكومية (منصة اعتماد وغيرها). 8- تنامي الطلب على برامج الجمعية من مختلف الشرائح. 9- إمكانية استهداف شرائح جديدة. 10- استغلال الحلول التقنية واستثمارها في تقديم برامج الجمعية.

2-3 مصفوفة التحليل البيئي الاستراتيجي وبلورة مبادرات استراتيجية

أبرز التحديات	أبرز الفرص	الربط بين التحليل البيئي الاستراتيجي الداخلي والخارجي	
<ol style="list-style-type: none"> 1- تغير التشريعات والأنظمة والتعليمات. 2- عدم كفاية الموارد المالية وتعثر تحقيق الاستدامة المالية. 3- ارتفاع تكاليف التشغيل مما يصعب مهمة الاستدامة المالية. 4- زيادة متطلبات الحوكمة مما يزيد من التكلفة والحاجة لطاقم متخصص ومكلف. 5- التغير السريع لشروط المنح ومتطلبات المانحين للدعم. 6- صعوبات استبقاء الموظفين الأكفاء. 7- ارتفاع كلفة الطاقم الإداري والإشرافي والتدريبي. 8- وجود برامج مشابهة بجودة أو أسعار أقل. 9- عدم قدرة بعض الشرائح على دفع تكاليف برامج الجمعية. 10- تغير الاحتياجات المجتمعية بشكل سريع وربما مربك. 	<ol style="list-style-type: none"> 1- برامج رؤية 2030 ملهمة وصانعة لفرص متنوعة ملائمة. 2- زيادة الوعي بأهمية العمل المجتمعي المؤسسي. 3- وجود مانحين وقدرة الجمعية على الاستفادة من برامج المنح. 4- وجود أصدقاء للجمعية وإمكانية الاستفادة من دعمهم ومهاراتهم. 5- إمكانية تملك أوقاف يسهم ريغها في تحقيق الاستدامة المالية. 6- إمكانية التوسع في الشراكات مع المؤسسات المستهدفة. 7- إمكانية التقدم لعقود حكومية (منصة اعتماد وغيرها). 8- تنامي الطلب على برامج الجمعية من مختلف الشرائح. 9- إمكانية استهداف شرائح جديدة. 10- استغلال الحلول التقنية واستثمارها في تقديم برامج الجمعية. 	<ol style="list-style-type: none"> 1- وجود مجلس إدارة وإع وداعم للتطوير الاستراتيجي المستمر. 2- السمعة الجيدة للجمعية مهنيًا ومجتمعيًا. 3- الاستجابة والتكيف لدى الجمعية مع المتغيرات والمستجدات. 4- وجود مقار للجمعية مع تجهيزاتها الجيدة. 5- اعتماد البرامج التطويرية على خطط وحقائب تدريبية محكمة. 6- انفتاح الجمعية على كافة القطاعات والشركات. 7- تفاني العاملين وإخلاصهم. 8- توثيق الأعمال والمنجزات بشكل جيد. 9- جودة البرامج والفعاليات التي تقدمها الجمعية لأكثر الشرائح الاجتماعية مع وجود برامج متفردة. 10- امتلاك وقف والسعي لزيادة عوائده. 	<p>أبرز نقاط القوة</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ تطوير الإدارة المالية والمراجعة الداخلية ✓ رضا المستفيدين واستبقاؤهم ✓ آلية فعالة لتوسيع الأثر وقياسه وتوثيقه ✓ هيكل رواتب الموظفين والمتعاونين ✓ منح لدعم تدريب شراخ مجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تطوير الأداء المؤسسي ✓ تطوير الحوكمة واستكمال متطلباتها ✓ تطوير البرامج لمختلف الفئات ✓ تحديد الاحتياج المجتمعي ✓ تنمية أوقاف الجمعية ✓ تهيئة الجمعية للتعاقدات الحكومية ✓ التمويل بمنح كبيرة ومستدامة ✓ برامج منبثقة من رؤية 2030 ✓ سياسة للتوثيق والتقارير ✓ شراكات متنوعة في مجالات مستهدفة ✓ تكوين مجلس مستفيدين (ممثل لمختلف الشرائح) 		

<ul style="list-style-type: none"> ✓ بناء نموذج العمل الرئيس ✓ تطوير الهيكل التنظيمية ✓ بناء نموذج عمل تفصيلي فعال للكيانات التابعة ✓ تطوير أعمال المراجعة الداخلية ✓ تحسين الإعلام و التسويق ✓ إدارة التعاقب 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ خطة التمويل والاستدامة والنمو ✓ زيادة الإيرادات التشغيلية ✓ الأتمتة المتكاملة بنظام ERP ✓ تطوير القدرات والمهارات 	<ul style="list-style-type: none"> -1 الافتقار لرؤية استراتيجية شاملة للجمعية وللكيانات التابعة. -2 عدم وجود هيكل تنظيمية تناسب الأنشطة والخدمات. -3 كفاءة بعض الطاقم الإداري دون الطموح. -4 قلة الموارد المالية بسبب التوسع الكبير في السنوات الماضية. -5 ضعف الأداء التسويقي والإعلامي. -6 عدم وجود نموذج عمل واضح وشامل على مستوى الجمعية وكياناتها. -7 الافتقار لوحدة مستقلة مختصة بالجودة وتوكيدها. -8 عدم اكتمال منظومة أتمتة الأعمال في الجمعية والكيانات التابعة. -9 ضعف أعمال المراجعة الداخلية وبعض جوانب الحوكمة. -10 ضعف الشراكات وتفعيل أعمال التطوع. 	<p style="text-align: center;">أبرز نقاط الضعف</p>
---	--	--	--

ثانياً: المقارنة المرجعية

1- اختيار المنظمات المرجعية

1-1 معايير اختيار المنظمات المرجعية على مستوى الجمعية

كون المنظمات
المرجعية تنتمي إلى عدة
مدن

كون المنظمات
المرجعية تقدم برامج
متنوعة

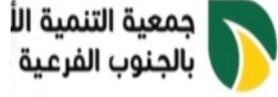
كون المنظمات
المرجعية عاملة في
مجال التنمية
المجتمعية

ألا يقل عمر المنظمات
المرجعية عن ثلاث
سنوات

تميز المنظمات
المرجعية في مجال
مؤسسي أو أكثر

تميز المنظمات
المرجعية في مجال
التنمية المجتمعية

1-2 المنظمات المرجعية المختارة على مستوى الجمعية:



جمعية التنمية الأهلية
بالجنوب الفرعية بجدة



جمعية التنمية الأسرية
ببريدة



جمعية التنمية بالمعذر
بحي النخيل بالرياض



جمعية المدينة المنورة
الأهلية لتنمية المجتمع



جمعية التنمية الأهلية
بالخبر (راقي)



جمعية التنمية الأهلية
بحي الروضة بالدمام

2- محاور المقارنة المرجعية

1-2 الإطار الاستراتيجي العام

المحور	جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بجي النخيل بالرياض	جمعية التنمية الأسرية بريدة	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة	جمعية التنمية الأهلية بجمي الروضة بالدمام	جمعية التنمية الأهلية بالخبير (رقبي)	جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع
الرؤية	لجنة رائدة في تنمية الإنسان والنفع العام	الريادة على مستوى المملكة في تنمية أفراد الأسرة، والمؤثر الأقوى على الأسرة في بريدة	ريادة مجتمعية نحو نهضة متميزة ومستدامة	الريادة في العمل التنموي	ريادة العمل التنموي بالمنطقة الشرقية	نموذجًا ملهمًا لحلول إبداعية متكاملة لتنمية الشباب
معايير تقييم الرؤية	هوية مميزة					
	طموحة وملهمة					
	محفزة لتحقيق الرسالة					
	واقعية وسهلة الفهم					

غير منطبق



انطباق محدود



انطباق متوسط



انطباق عالٍ



المحور	جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بحي النخيل بالرياض	جمعية التنمية الأسرية ببريدة	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة	جمعية التنمية الأهلية بحي الروضة بالدمام	جمعية التنمية الأهلية بالخبر (رقي)	جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع
الرسالة	نسعى إلى إقامة مشاريع تنموية في مختلف الجوانب الحياتية لجميع الفئات العمرية من خلال أساليب علمية وشراكات نوعية لتحقيق مجتمع واعد	تنمية جميع أفراد الأسرة (بناء، ووقاية، وعلاج) في منظومة متكاملة من الخدمات والبرامج النوعية، باستخدام أحدث النظم بشريًا ومهنيًا وإداريًا وماليًا وتقنيًا في بيئة مبتكرة وجاذبة، من خلال فريق عمل متميز، وبشراكات فاعلة	تنمية وتمكين المستفيدين وتحقيق الأثر المجتمعي عبر منظومة من الأدوات والمقومات النوعية في بيئة مؤسسية متطورة وشراكات فاعلة	الارتقاء بالمواطن وبيئته من خلال تفعيل دوره في المجتمع بمنظور شامل وأسلوب إبداعي وفق أفضل الممارسات	تقديم خدمات وبرامج تنموية ذات جودة عالية وبكفاءة وفعالية تسهم في تحقيق التنمية الشاملة لمجتمع الحي من خلال قيادة مبدعة وأساليب إدارية متميزة ومشاركة مجتمعية واسعة	احتضان وابتكار حلول إبداعية مؤثرة وقابلة للنمو والاستدامة لقضايا التنمية الشبابية في منطقة المدينة المنورة بأسلوب الشراكة التكاملية مع القطاعات الثلاث لصناعة أجيال شبابية واعية لاحتياجاتها حريصة على تنمية ذاتها جادة في تلبية تطلعاتها وشريكة رئيسة في التنمية المجتمعية المحلية المستدامة
	هوية مميزة					
	طموحة وملهمة					
معيونة على تحقيق الأهداف						

						واقعية وسهولة الفهم	الرسالة

غير منطبق

انطباق محدود

انطباق متوسط

انطباق عالٍ

جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع	جمعية التنمية الأهلية بالخبر (رقبي)	جمعية التنمية الأهلية بحي الروضة بالدمام	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة	جمعية التنمية الأسرية ببريدة	جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بحي النخيل بالرياض	المحور
---	--	---	---	------------------------------	---	--------



الأه
داف

	<p>١- تحقيق الترابط الاجتماعي بين أفراد المجتمع</p> <p>٢- زيادة مستوى الوعي، وبت روح التفاعل المجتمعي</p> <p>٣- تنمية الموارد البشرية واكتشاف الطاقات واستثمارها</p> <p>٤- العناية بالشباب والفتيات، ونشر ثقافة التطوع لديهم، واحتضان مبادراتهم</p> <p>٥- تعزيز القيم السلوكية والأخلاق الحميدة، والمحافظة على الهوية الوطنية</p>	<p>١- تحقيق الاستقرار الأسري</p> <p>٢- بناء الأسرة الناشئة على أسس سليمة</p> <p>٣- توعية الأسر وأفرادها بمتطلبات الحياة العصرية وفق القيم الدينية والاجتماعية والوطنية لتحسين جودة الحياة بما يحقق تطلعات رؤية ٢٠٣٠م</p> <p>٤- تحقيق الاستفادة المالية للجمعية باستثمار كافة المجالات المتاحة نظاميًا</p> <p>٥- تقديم المساعدات العينية والمالية والقروض الحسنة</p> <p>٦- تأهيل وتدريب جميع أفراد الأسرة (المرأة - الرجل - الشاب - الفتاة) وتمكينهم في المجالات المهنية، والمهارة، والعلمية.</p> <p>٧- تقديم الارشاد الوقائي والعلاجي وفق نتائج الدراسات والبحوث العلمية والميدانية عبر منظومة من المراكز المتخصصة.</p>	<p>١- تطوير البرامج والمشاريع المقدمة بما يتناسب مع احتياجات المجتمع المحلي .</p> <p>٢- تمكين الفئات المستهدفة من استخدام التقنية .</p> <p>٣- تأهيل الفئات المستهدفة من الدخول لسوق العمل .</p> <p>٤- تحقيق الاستفادة من التطوع وتوضيح مفهوم التطوع وتأصيله .</p> <p>٥- بناء وتفعيل قنوات تواصل فعالة من الداعمين والمجتمع (خدمة العملاء) .</p>	<p>١- الترابط الاجتماعي بين سكان الحي والأحياء المجاورة والإسهام بقدر الإمكان في علاج المشكلات والظواهر السلبية.</p> <p>٢- العمل على رفع المستوى الاجتماعي العام وتنمية روح التفاعل الاجتماعي وتطوير بيئة الحي للمحافظة على مكتسبات الوطن .</p> <p>٣- العناية بالشباب من الجنسين وتلمس احتياجاتهم وتوفير البيئة السليمة لممارسة هواياتهم بعيدًا عن الغلو والتطرف .</p> <p>٤- تقديم برامج تربية وترفيهية وترويجية لقطاع الأطفال وبمشاركة الأمهات لتقديم برامج نوعية لهم.</p> <p>٥- الاستفادة من الخبرات والطاقات البشرية ودمج كبار السن والمتقاعدين في العمل الاجتماعي.</p>	<p>١- تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي .</p> <p>٢- تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة .</p> <p>٣ تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية.</p>	<p>١- ترسيخ الأخلاق الإسلامية والانتماء للوطن والمسؤولية الاجتماعية لدى الشباب والشابات .</p> <p>٢- دراسة احتياجات الشباب وتقديم حلول علمية وعملية ابتكارية بالتعاون والتنسيق مع القطاعات الحكومية والخاصة.</p> <p>٣- إلهام الشباب والشابات وتمكينهم وبناء قدراتهم ومهاراتهم .</p> <p>٤- تبني واحتضان مبادرات وإبداعات الشباب والشابات .</p>
المحور	جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بجي النخيل بالرياض	جمعية التنمية الأسرية ببريدة	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة	جمعية التنمية الأهلية بجي الروضة بالدمام	جمعية التنمية الأهلية بالخبر (رقي)	جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع

--	--	--	--	--	--	--

غير منطبق



انطباق محدود



انطباق متوسط



انطباق عالٍ



جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع	جمعية التنمية الأهلية بالخبر (رقي)	جمعية التنمية الأهلية بجي الروضة بالدمام	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة	جمعية التنمية الأسرية ببريدة	جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بجي النخيل بالرياض	المحور
---	---------------------------------------	---	---	------------------------------	--	--------

<p>١- الإخلاص</p> <p>٢- تحمل المسؤولية</p> <p>٣- التعاون والتكامل</p> <p>٤- التأثير</p> <p>٥- العطاء</p> <p>٦- المثابرة والإصرار</p>	<p>لا توجد</p>	<p>لا توجد</p>	<p>١- الشفافية</p> <p>٢- الشمول</p> <p>٣- المبادرة</p> <p>٤- التمكين</p> <p>٥- الابتكار</p> <p>٦- التميز المؤسسي</p>	<p>١- التحسين المستمر</p> <p>٢- المستفيد أولاً</p> <p>٣- الابتكار</p> <p>٤- الشفافية</p> <p>٥- الإنجاز</p> <p>٦- العمل الجماعي</p>	<p>١- التميز</p> <p>٢- المسؤولية</p> <p>٣- التطوير</p> <p>٤- المشاركة</p> <p>٥- الإبداع</p>	<p>القيم المؤسسية</p>
<p>جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع</p>	<p>جمعية التنمية الأهلية بالخبر (رقي)</p>	<p>جمعية التنمية الأهلية بحي الروضة بالدمام</p>	<p>جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة</p>	<p>جمعية التنمية الأسرية ببريدة</p>	<p>جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بحي النخيل بالرياض</p>	<p>المحور</p>

	لا توجد	لا توجد				وبية مم يزة	ع ا ي ر ت ق ي م ا ل ق ي م ا ل م ؤ س
	لا توجد	لا توجد				مو حة وم لهم ة	
	لا توجد	لا توجد				ح فزة ليح قي ق الرؤ ية وال رس الة	

س
ية
اقع
ية
و
سه
لة
ال
ف
هم

لا توجد

لا توجد



غير منطبق

انطباق محدود

انطباق متوسط

انطباق عالٍ

2-2 الإطار المؤسسي العام

العنصر	جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بجي النخيل بالرياض	جمعية التنمية الأسرية ببريدة	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة	جمعية التنمية الأهلية الروضة بالدمام	جمعية التنمية الأهلية بالخبر (رقبي)	جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع
الهيكل التنظيمي	هيكل وظيفي مبسط، يتكون من خمس إدارات مع قسم للسيدات	هيكل وظيفي، يتكون من خمس إدارات ومستشارين ومسؤولين تخطيط وتطوير	هيكل وظيفي مبسط، يتكون من خمس إدارات مع سكرتارية للمدير التنفيذي	هيكل وظيفي مبسط، يتكون من ست إدارات مع سكرتارية للمدير التنفيذي	هيكل مبسط جداً، مع وحدات إدارية محدودة	هيكل وظيفي، يتكون من ست إدارات مع سكرتارية للمدير التنفيذي، ووجود وحدة خاصة بالمراجعة الداخلية تتبع لجنة المراجعة المرتبطة بالجمعية العمومية

١٤٣٨ هـ	م.غ	م.غ	١٤٤٣ هـ	١٤١١ هـ	1427 هـ	تاريخ التأسيس
١٥ موظف	١١ موظف	٢٠ موظف	١٠ موظفين	٥٩ موظف	م.غ.	حجم المؤسسة
المدينة المنورة - طريق الملك عبدالله الفرعي	الخبر - حي العقربية الشارع الثالث	الدمام - حي الروضة شارع عامر بن فهيرة	جدة	القصيم - بريدة - طريق عثمان بن عفان رضي الله عنه	الرياض - حي النخيل	المقر الرئيسي
https://www.mcd.org.sa/	https://roqy-khobar.org.sa/	https://tanmiah.org.sa/about/	https://tanmiah-shj.org.sa/	https://www.osrah.sa/	https://www.cdam.org.sa/about/	الموقع الإلكتروني
جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع	جمعية التنمية الأهلية بالخبر (رقي)	جمعية التنمية الأهلية بحي الروضة بالدمام	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة	جمعية التنمية الأسرية ببريدة	جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بحي النخيل بالرياض	العنصر

البرامج المقدمة

<p>١- نادي الأطفال الصفي ٢- روضة الأطفال ٣- صعوبات التعلم ٤- الغذاء الصحي ٥- نادي شباب النخيل ٦- كما ربياني صغيرًا ٧- توعية بأضرار التدخين ٨- تأهيل المقبلين على الزواج ٩- ملتقى الجيران ١٠- أجيال الشباب (تنمية المواهب وتطوير الذات) ١١- ديوانية حي النخيل ١٢- الملتقى الرمضاني للشباب ١٣- (غدق) خاص بالسيدات ١٤- (تمكين) لتأهيل الشباب لسوق العمل ١٥- (مطمئن) الدعم النفسي للمصابين بوباء كورونا ١٦- كتابي في عزلي ١٧- هاكتون النخيل ١٨- (البدائون) تأهيل الشباب قيادياً والعديد من البرامج الأخرى .</p>	<p>١- أسس الحياة الزوجية الناجحة ٢- (بيوتكم سكتنا)، دعم استقرار الأسر وإصلاح وتأهيل وتمكين ٣- (بانيات)، تأهيل المربيات ٤- (لتنسكنوا إليها)، تأهيل المقبلات على الزواج ٥- (رزين وبيهجة)، برنامج تربيوي للفتيات في المرحلة المتوسطة ٦- مركز الشبل المثقف ٧- إيجابيون ٨- استشارات أسرية ٩- إصلاح أسري ١٠- برامج الدعم المالي للمقبلين على الزواج ١١- أكاديمية قادة المستقبل / بنين وفتيات</p>	<p>١- برنامج إفطار الصائم ٢- برنامج كيار السن ٣- برنامج ضد الاتجار بالبشر ٤- سقيا الماء للحجاج ٥- تهيئة فرص تطوعية</p>	<p>١- الأندية الشبابية ٢- برامج للأطفال ٣- برامج للكبار</p>	<p>١- برنامج بصمة فتاة ٢- تنظيم دورات تدريبية خاصة لاختبارات التحصيلي والقياس ٣- برنامج رياضي ٤- مبادرة توزيع كسوة الشتاء ٥- برنامج صحي توعوي (سكرك غالي علينا) ٧- مبادرة التشجير ٨- ديوانية شهرية لأهل الحي</p>	<p>١- برنامج لتوعية الشباب بأهمية اكتشاف مهاراتهم وتنميتها وتحويلها لفرص عمل وكسب ٢- تأهيل وتمكين الشباب في مجالات الفنادق ٣- تأهيل وتشغيل الشباب في مجال السياحة ٤- تقديم فرص عمل في البيع المتجول ٥- برنامج توعوي لنشر ثقافة العمل الحر ٦- دعم ورعاية المشاريع الصغيرة ٧- مساعدة المشاريع في مواجهة التحديات ٧- تدريب ميداني وتقديم ورش تدريبية وجلسات استشارية مهنية</p>
<p>جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بحي النخيل بالرياض</p>	<p>جمعية التنمية الأسرية ببريدة</p>	<p>جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة</p>	<p>جمعية التنمية الأهلية بحي الروضة بالدمام</p>	<p>جمعية التنمية الأهلية بالخبر (رقي)</p>	<p>جمعية المدينة المنورة الأهلية لتنمية المجتمع</p>

<p>استراتيجية التركيز، حيث تركز الخدمات على مجالات خاصة بالشباب في فضاء التوعية والتمهيد المهني وفق منظومة متكاملة بما في ذلك تقديم فرص عمل وفرص للمشاريع الصغيرة وتقديم العون الاستشاري.</p>	<p>استراتيجية التنوع، حيث تشمل خدمات الجمعية مجالات اجتماعية وخيرية متنوعة مع استهداف فئات عديدة.</p>	<p>استراتيجية التنوع المتحفظ جداً، حيث تشمل خدمات الجمعية مجالات اجتماعية محدودة جداً.</p>	<p>استراتيجية التنوع المتحفظ، حيث تشمل خدمات الجمعية مجالات اجتماعية وخيرية محدودة.</p>	<p>استراتيجية التنوع المتحفظ، حيث تشمل خدمات الجمعية مجالات اجتماعية على درجة من التخصص.</p>	<p>استراتيجية التنوع الكبير، حيث تشمل خدمات الجمعية مجالات اجتماعية واسعة</p>	<p>توصي ف عام للاستراتيجية لتقديم الخدمات</p>
---	---	--	---	--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> ▪ برامج للتوعية المهنية للشباب ▪ برامج تمهيد الشباب في مجالات مستهدفة (الفندقة، السياحة) ▪ برامج لتهيئة فرص عمل للشباب ▪ برامج توعوية لنشر ثقافة العمل الحر ▪ برامج لدعم المشاريع الصغيرة ▪ برامج لتقديم العون الاستشاري للشباب 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ برامج تكوينية للفتيات ▪ برامج لتنمية التحصيل العلمي ▪ برامج اجتماعية ▪ برامج رياضية ▪ برامج خيرية ▪ برامج توعوية ▪ برامج خدمية للحي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ برامج للأطفال ▪ برامج للشباب ▪ برامج للكبار 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ برامج خيرية ▪ برامج ترفيه اجتماعي ▪ برامج توعوية ▪ برامج لتفعيل التطوع في مجالات مستهدفة 	<ul style="list-style-type: none"> - برامج اجتماعية - برامج توعوية - برامج للشباب - برامج للفتيات - برامج دعم مالي - برامج أسرية - برامج تطوعية 	<ul style="list-style-type: none"> - برامج اجتماعية - برامج للأطفال - برامج للشباب - برامج تطويرية - برامج نفسية - برامج صحية - فرص تطوعية 	<p>تصني ف عام لمجالات الخدمات المقدمة</p>
--	---	---	---	--	---	---

العنصر	جمعية التنمية الأهلية بالمعذر بجي النخيل بالرياض	جمعية التنمية الأسرية بريدة	جمعية التنمية الأهلية بالجنوب الفرعية بجدة	جمعية التنمية الأهلية بجي الروضة بالدمام	جمعية التنمية الأهلية بالمنورة الأهلية لتنمية المجتمع
عدد الشركاء وعدد العملاء	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الشركات أكثر من ٢٥ - عدد العملاء المستفيدين ٢٠٥٠٠ 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الشركات أربعة - عدد المستفيدين ١١٦٢٣ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ عدد الشركات أكثر من خمسة ▪ عدد العملاء أكثر من ألفين 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ثلاث شركاء ▪ العملاء ٢٨٤١٤٥ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الشركاء ١٦ ▪ العملاء ٢٦٣٦
الفئات المستهدفة	جميع أفراد المجتمع من الجنسين ومختلف الأعمار	<ul style="list-style-type: none"> - المقبلين على الزواج - الشباب - الفتيات - الآباء - الأمهات 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الشباب ▪ كبار السن ▪ المتقاعدين ▪ الأجانب ▪ الحجاج 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الأطفال ▪ الشباب ▪ الفتيات ▪ الكبار 	الشباب

3- عوامل النجاح الحاكمة والدروس المستفادة

1-3 ستة عوامل نجاح حاكمة

نموذج عمل
فعال وأتمتته

المركزيز والجودة

الاستدامة
المالية

رضا
المستفيدين
هلث اكمه

تواصل فعال
وشراكات مثمرة

الحوكمة
والهيكلية

2-3 عشرة دروس مستفادة

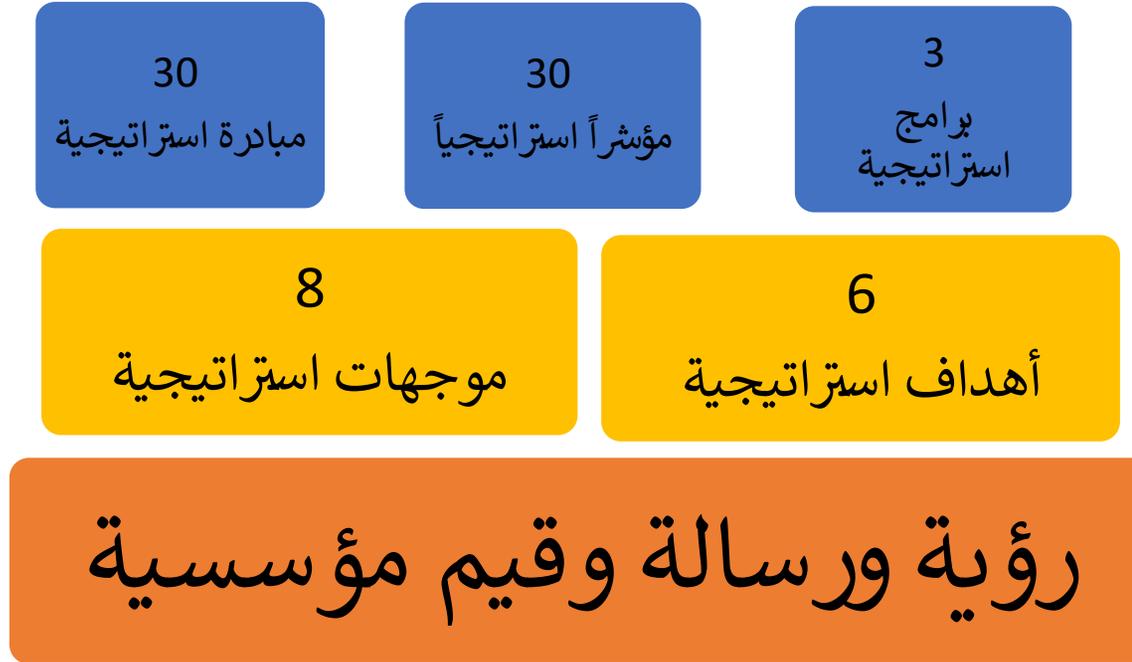
ثمة دروس عديدة يمكن بلورتها، غير أننا ارتأينا وضعها في عشرة دروس محورية، وذلك كما يلي:

- 1) أن تقود الاستراتيجية الجمعية إلى إحكام منظومة الحوكمة ضمن إجراءات دقيقة في المجالات الإدارية والمالية والخدماتية والتواصلية المجتمعية.
- 2) أن تقود الاستراتيجية الجمعية إلى بناء هيكله تضمن تفعيل الكيانات التابعة للجمعية بشكل يحقق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية والجودة والضبط والترشيد، بجانب تنمية الموارد المالية الذاتية، بما يقضي بمعاملة هذه الكيانات بوصفها كيانات مستقلة ذات إيرادات وتكاليف خاصة، وذلك وفق الأبعاد النظامية والمهنية.
- 3) أن تقود الاستراتيجية الجمعية إلى التركيز على مجالات محددة تلائم رؤيتها ورسالتها ومواردها وتستجيب للاحتياجات المجتمعية في الحي، مع إمكانية إتباع استراتيجية التنوع Diversification Strategy من جهة المجالات والفئات ضمن حدود استراتيجية مدروسة، وتمرحل ذكي.
- 4) أن تقود الاستراتيجية الجمعية تحقيق أعلى مستويات الجودة مع توكيدها واستمرارها وفق إجراءات محددة ودقيقة ومؤشرات أداء يمكن قياسها بسهولة وبشكل دوري.

- (5) أن تقود الاستراتيجية الجمعية بناء نموذج عمل فعال وملائم، والسعي لأتمتة هذا النموذج بشكل كامل أو شبه كامل، مع ضرورة تبني أسلوب ERP عند بناء المنصة الإلكترونية للجمعية، وتفعيله في مجال التواصل المجتمعي والتسويق والتنفيذ.
- (6) أن تقود الاستراتيجية الجمعية إلى تفعيل التقنية من أجل الوصول إلى توظيف العدد المناسب من الموارد البشرية بما لا يؤدي إلى زيادة النفقات العامة في ميزانية الجمعية.
- (7) أن تقود الاستراتيجية الجمعية إلى القياس الدوري لمستويات رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة وضمن استمرار هؤلاء ضمن نطاق البرامج والخدمات المقدمة من الجمعية
- (8) أن تقود الاستراتيجية الجمعية إلى وضع نظام فعال للتواصل مع كافة المستفيدين والجهات ذات الاختصاص، بما يعين على تفعيل الأدوار التي يمكن أن يلعبوها ضمن منظومة مؤسسية ملائمة.
- (9) أن تقود الاستراتيجية الجمعية إلى عقد شراكات مؤسسية مع كافة الجهات ذات الصلة، التي يمكن أن تعين الجمعية على تحقيق رؤيتها ورسالتها.
- (10) أن تقود الاستراتيجية الجمعية إلى التقييم المهني الدقيق للشراكات المبرمة، وقياس مستويات رضا الشركاء حيال طريقة تفاعل الجمعية في المجالات المتفق عليها.

ثالثاً: الإطار العام لاستراتيجية جمعية التنمية بالريان والنهضة

الإطار العام لاستراتيجية جمعية التنمية بالريان والنهضة



رابعاً: الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية والأهداف والموجهات الاستراتيجية

1- رؤية الجمعية

نموذجُ ملهمٌ في بناء مجتمع حيوي

2- رسالة الجمعية

تقديم برامج ذات أثر تنموي، تعزز إيجابيه أفراد المجتمع
ورفاهيتهم؛ بآليات مؤسسية مبتكرة

3- القيم المؤسسية للجمعية

قيم مؤسسية 8

.الانتماء: ننتمي لهذا الوطن ونؤمن بواجب المشاركة في بنائه وحمايته ونمائه

.الإخلاص: نؤدي أعمالنا بإخلاص وتفانٍ ومسؤولية مع تفعيل البعد التطوعي

.المؤسسية: نؤدي أعمالنا وفق مبادئ مؤسسية محوكة

.التميز: نقدم خدماتنا بإتقان وفق أعلى معايير الجودة

.الإبداع: نؤمن بقيمة التجديد وإنتاج أفكار ومبادرات خلاقة

.الجماعية: نقوم بالعمل ونحقق الأهداف بروح جماعية متعاظمة

4- الأهداف الاستراتيجية للجمعية

أهداف استراتيجية 6

.بناء عمل مؤسسي محوكم مؤتمت

.تطوير منظومة الكفاءات البشرية

.تقديم برامج لكافة الشرائح بأعلى معايير المنهجية والجودة

.تفعيل التطوع وتوسيع نطاق الأثر المجتمعي وتوثيقه وقياسه

. تحقيق الاستدامة المالية بالاستثمار الاجتماعي وتنمية الموارد الذاتية

.تعزيز التعاون والشراكات الاستراتيجية

5- الموجهات الاستراتيجية للجمعية

8- موجهات استراتيجية

(كيف ستفكر الجمعية وكيف ستعمل خلال 3 السنوات القادمة؟)

الجمعية خلال 2024-2027

ستثبت توسعها وتحقق الاستقرار والتنوع في البرامج

ستطور هيكلتها ونموذج عملها وطاقمها

ستطبق مبادئ الاستثمار الاجتماعي بأثر إيجابي مقيس مع

الوصول إلى الاستدامة المالية

ستطور عمليات التنفيذ والتشغيل وفق معايير الجودة

ستتبنى الإعلام والتسويق الاحترافي

ستمكن الكيانات التابعة لتقديم خدمات ذات أثر



8- موجهات استراتيجية

شهدت الجمعية توسعاً ونموً في الكيانات، وهي بحاجة إلى تثبيتهما وصولاً لمرحلة استقرار وفق نموذج عمل مؤسسي محوكم، بما يمكنها من المحافظة على المكتسبات وتنويع برامجها

من التوسع والنمو في
الكيانات إلى الاستقرار
والتنويع في البرامج

(1)
الاستراتيجية الكلية
العامة

8 - موجّهات استراتيجيّة (تابع)

تبني استراتيجيّة الاستثمار الاجتماعي لتحقيق
استدامة مالية عبر الإيرادات والأوقاف
والحصول على تعاقد حكومي، مع أثر اجتماعي
إيجابي مقيس.

من العجز إلى الفائض
المالي بأثر إيجابي مقيس

(3)
الاستراتيجية

تطوير الهيكل ونموذج العمل من موظفين
بدوام جزئي إلى موظفين بدوام كامل، مع
فريق كافٍ بدوام جزئي والعمل بالقطعة

من الهيكل البسيطة
إلى الهيكل المركبة

(2)
الاستراتيجية

8- موجّهات استراتيجيّة (تابع)

استخدام قالب إعلامي وتسويقي احترافي
بما يرسم صورة ذهنية تلائم مرحلة تثبيت
التوسع والنمو وتحقيق الاستدامة المالية

من التسويق غير
المتخصص إلى
التسويق الاحترافي

(5)
الاستراتيجية
الإعلامية والتسويقية

تبني نموذج عمل للجمعية ، ونماذج
عمل للكيانات التابعة مع إحداث
التكامل فيما بينها ومعاملتها كيانات

من الأداء التقليدي
إلى الأداء المندمج

(4)
الاستراتيجية

8 - موجّهات استراتيجيّة (تابع)

توقيع اتفاقيات شراكات مع تفعيلها
وفق مستهدفات ومؤشرات واضحة في
ضوء رؤية 2030

ستوسع من شراكاتها
مع ضمان تفعيلها

(7)
استراتيجية الشراكات

هيكله الكيانات التابعة ومنحها صلاحيات أكبر
والتعامل معها بوصفها مراكز إيرادات وتكاليف
وتبني اتفاقيات تبادل الخدمات فيما بينها

ستمكن الجهات
التابعة لتقديم

(6)
الاستراتيجية

خامساً:
البرامج

الوصول إلى فئات عديدة لا يعني التوزيع
المتساوي للبرامج والفعاليات، حيث سيكون
هنالك تركيز أكبر على الفئات ذات الاحتياج
الأكبر

سنصل إلى فئات أكثر
وفق أولويات مدروسة

(8)
استراتيجية الفئات

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسة

1- البرامج الاستراتيجية

برنامج 2
البرامج والأثر

برنامج 1
المؤسسية والأتمتة

برنامج 3
الاستدامة والشراكة

2- مصفوفة الربط بين الأهداف الاستراتيجية والبرامج الاستراتيجية

البرامج الاستراتيجية	رمز البرنامج الاستراتيجي	الأهداف الاستراتيجية	رمز الهدف الاستراتيجي
المؤسسية والأتمتة	ب 1	بناء عمل مؤسسي محوكم مؤتمت.	هـ 1
		تطوير منظومة الكفاءات البشرية.	هـ 2
البرامج والأثر	ب 2	تقديم برامج لكافة الشرائح بأعلى معايير المنهجية والجودة.	هـ 3
		تفعيل التطوع وتوسيع نطاق الأثر المجتمعي وتوثيقه وقياسه.	هـ 4
الاستدامة والشراكة	ب 3	تحقيق الاستدامة المالية بالاستثمار الاجتماعي وتنمية الموارد الذاتية.	هـ 5
		تعزيز التعاون والشراكات الاستراتيجية.	هـ 6

3- مؤشرات الأداء الرئيسة مربوطة بالبرامج الاستراتيجية

المؤشرات الرئيسة	رمز المؤشر	البرنامج الاستراتيجي	رمز البرنامج الاستراتيجي
نموذج عمل فعال وهيكله فعالة	ش1	المؤسسية والأتمتة	ب 1
مستوى عال على مقياس الهوية التنظيمية	ش2		
مستوى عال على مقياس الحوكمة	ش3		
مستوى عال على مقياس الجودة المؤسسية والبرامجية	ش4		
مستوى عال على مقياس الإدارة المالية والمراجعة الداخلية	ش5		
هيكل تعويضات جذاب وملائم	ش6		
مستوى عال على مقياس القدرات والمهارات والتعاقب	ش7		
أتمتة متكاملة للجمعية بنظام ERP	ش8		
كيانات تابعة نامية فاعلة	ش9		
مستوى عال على مقياس التوثيق والتقارير	ش10		

احتياجات مجتمعية متنوعة ومحددة بدقة ووضوح	ش 11	البرامج والأثر	ب 2
خطة دقيقة متكاملة للإعلام والتسويق	ش 12		
برامج مستقاة من رؤية 2030 ذات أثر عالٍ	ش 13		
برامج أطفال متنوعة ومبتكرة ذات أثر عالٍ	ش 14		
برامج شباب متنوعة ومبتكرة ذات أثر عالٍ	ش 15		
برامج رجال متنوعة ومبتكرة ذات أثر عالٍ	ش 16		
برامج نسائية متنوعة ومبتكرة ذات أثر عالٍ	ش 17		
برامج جودة حياة متنوعة ومبتكرة ذات أثر عالٍ	ش 18		
برامج مشتركة متنوعة ومبتكرة ذات أثر عالٍ	ش 19		
آلية متكاملة لتوسيع الأثر وقياسه وتوثيقه	ش 20		

زيادة معدل الاستثمار الاجتماعي والاستدامة المالية	ش 21	الاستدامة والشراكة	ب3
زيادة الأوقاف وعوائدها	ش 22		
زيادة مستويات الحصول على دعم من مؤسسات مانحة	ش 23		
زيادة الإيرادات التشغيلية للجمعية وكياناتها	ش 24		
الحصول على تمويل لمنح مالية كبيرة ومستدامة	ش 25		
حصول الجمعية على عقود حكومية	ش 26		
مقار جاهزة ومستثمرة	ش 27		
توقيع شركات فعالة ومتنوعة ومقيسة	ش 28		
مجلس مستفيدين فعال وممثل لمختلف الشرائح	ش 29		
مستوى عال على مقياس رضا المستفيدين واستبقائهم	ش 30		
30 مؤشراً رئيساً		إجمالي عدد المؤشرات الرئيسة	

سادساً: البرامج والمبادرات الاستراتيجية

1- ملاك البرامج الاستراتيجية

رمز البرنامج	البرامج الاستراتيجية	الملاك المقترحون (تعديل بحسب الهيكله المعتمده)
ب1	المؤسسية والأتمتة	المدير التنفيذي للجمعية
ب2	البرامج والأثر	مسؤول البرامج
ب3	الاستدامة والشراكة	المدير التنفيذي للجمعية

2- المبادرات الاستراتيجية

رمز البرنامج	البرامج الاستراتيجية	عدد المبادرات الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
ب1	المؤسسية والأتمتة	10	<p>م 1 بناء نموذج العمل الرئيس وتطوير الهيكل التنظيمية</p> <p>م 2 بناء هوية الجمعية</p> <p>م 3 تطوير اللوائح والحوكمة واستكمال متطلباتها</p> <p>م 4 آلية فعالة لضمان الجودة المؤسسية والبرامجية وتوكيدها</p> <p>م 5 تطوير الإدارة المالية والمراجعة الداخلية</p> <p>م 6 هيكل رواتب الموظفين والمتعاونين</p> <p>م 7 تطوير القدرات والمهارات وإدارة التعاقب</p> <p>م 8 التحول الرقمي</p> <p>م 9 خطة تطوير الكيانات التابعة</p> <p>م 10 سياسة للتوثيق والتقارير</p>

<p>م 11 تحديد الاحتياج المجتمعي</p> <p>م 12 خطة الإعلام والتسويق</p> <p>م 13 برامج رؤية 2030</p> <p>م 14 تطوير برامج الأطفال</p> <p>م 15 تطوير برامج الشباب</p> <p>م 16 تطوير برامج الرجال</p> <p>م 17 تطوير برامج المرأة</p> <p>م 18 تطوير برامج جودة الحياة</p> <p>م 19 برامج مع شركاء</p> <p>م 20 آلية فعالة لتوسيع الأثر وقياسه وتوثيقه</p>	<p>10</p>	<p>البرامج والأثر</p>	<p>ب2</p>
---	-----------	-----------------------	-----------

<p>م 21 خطة الاستثمار الاجتماعي والاستدامة المالية</p> <p>م 22 خطة الأوقاف واستثمارها</p> <p>م 23 آلية فعالة للتعامل مع المؤسسات المانحة</p> <p>م 24 خطة تفصيلية لتنمية إيرادات التشغيل في الجمعية وكياناتها</p> <p>م 25 التمويل بمنح كبيرة ومستدامة</p> <p>م 26 تهيئة الجمعية للتعاقدات الحكومية</p> <p>م 27 خطة لاستكمال المقار وتجهيزها واستثمارها</p> <p>م 28 شركات متنوعة في مجالات مستهدفة</p> <p>م 29 تكوين مجالس مستفيدين للجمعية وكياناتها</p> <p>م 30 رضا المستفيدين واستبقاؤهم</p>	<p>10</p>	<p>الاستدامة والشراكة</p>	<p>ب3</p>
<p>30</p>	<p>إجمالي المبادرات الاستراتيجية</p>		

هذا والحمد لله أولاً وآخراً.